

Programme de formation
Devenir un Change Maker

Intervenants

Ze Change Makers et Cie

<p>Objectif Général</p>	<p>Révéler aux participants qu'ils sont déjà des CHANGE MAKERS !</p>
<p>Objectif(s) Pédagogique(s) (être capable de)</p>	<p>A l'issue de la formation, les participants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Appliquer outils et méthodes pratiques pour conduire le changement au sein de leurs équipes – Partager une vision positive et dynamique du changement en entreprise – Identifier émotions et attitudes générées par le changement en eux-mêmes et au sein de leur équipe
<p>Prérequis (& niveau si nécessaire)</p>	<p>Aucun prérequis</p>
<p>Points clés du module</p>	<p><u>Théorie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Le rôle des émotions dans le changement – Elisabeth KÜBLER ROSS – Les 8 étapes du changement – John KOTTER – Les intelligences multiples – Howard GARDNER – Méthodes de créativité : les chapeaux pensants – Edward de BONO – Design Thinking – Ecole de Stanford <hr/> <p><u>Pratique : 4 séquences</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – REFRESH – Temps de reconnexion Temps de prise de connaissance ou de retrouvailles entre les participants et partage en groupe sur « ma vision du changement » au travers de cas réels – CONNECT - Nous sommes tous des change makers ! Décryptage de situations de changement vécues par les participants : éléments communs et réactions individuelles. Echange de bonnes pratiques. – MAKE - Initiation au Design Thinking Atelier pratique de découverte des fondamentaux du Design Thinking – BOOST - Accueillir le changement de façon constructive au quotidien Chaque participant identifie un changement sur lequel il va appliquer les apports de la formation

**Programme de formation
Devenir un Change Maker**

Intervenants

Ze Change Makers et Cie

**Approche
pédagogique**
Méthode pédagogique

- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Réflexions individuelles & debriefings collectifs

Ressources

- Livret Design Thinking
- Synthèse sur les intelligences multiples et les méthodes de créativité
- Articles et extraits d'ouvrages

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

- Animation de débriefing à l'issue de la session
- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Exercice d'application dans le contexte de leurs équipes
- Questionnaire d'évaluation à froid (impact)

Formalisation à l'issue de la formation (diplôme, certificat, attestation...)

- Attestation individuelle de formation

Durée du module
7 heures
Nombres minimum & maximum de stagiaires
5 - 15
Tarif
A partir de 530 € HT par journée par personne

 5% de réduction pour 2 inscriptions,
 10% pour 3 inscriptions d'une même entreprise

Pour développer et enrichir les échanges entre les stagiaires et le formateur, les repas sont pris ensemble dans un restaurant à proximité (coût 15-20€ non inclus, à la charge du participant)

Afin d'établir un devis pour une session de formation intra-entreprise, nous consulter.

Modalités d'accès

 Pour toute inscription ou demande de renseignements, veuillez contacter Hélène DIB, responsable administrative, helene@zechangemakers.fr

A la suite de l'inscription, une convention de formation est établie. La formation démarre dans un délai maximum de 2 mois après la signature de la convention.

Vous êtes en situation de handicap?

Contactez nous pour une étude personnalisée

(Réfèrent handicap: 06.38.52.18.44/helene@zechangemakers.fr)